

REGULAMIN

Konkursu z okazji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 „Złap reklamę NSP”

Spisy ludności to najważniejsze badania statystyczne realizowane nie tylko w Polsce, lecz także we wszystkich krajach w Europie i na świecie. Dane statystyczne uzyskane w **Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021** to ogromny kapitał społeczeństwa na przyszłość.

Konkurs organizowany przez Urząd Statystyczny w Łodzi ma na celu promowanie informacji o Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021, jako źródła wiedzy na temat Polski i jej mieszkańców.

ORGANIZATOR

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu dla mieszkańców województwa łódzkiego, zwanego dalej „Konkurem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Statystyczny w Łodzi z siedzibą przy ul. Suwalskiej 29, 93-176 Łódź, zwany dalej „Organizatorem”. Nadzór merytoryczny i organizacyjny nad organizacją i przebiegiem Konkursu sprawuje Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych.

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest promowanie Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021).

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być pełnoletni mieszkaniec województwa łódzkiego, który spełniła następujące warunki:
 - zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury przyznawania i odbioru nagród i je w pełni akceptuje,
 - zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Nadesłanie zgłoszenia oraz zdjęcia na Konkurs jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie i akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin (za których uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

HARMONOGRAM PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 15.04.2021 do 30.06.2021.
2. **Zdjęcie konkursowe** wraz z wypełnionym **Załącznikiem nr 1** należy przesać w formie elektronicznej w czasie trwania konkursu adres e-mail: konkursy_LDZ@stat.gov.pl. W tytule maila należy wpisać: **Konkurs Złap reklamę NSP, imię i nazwisko autora**.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do 20 dnia po zakończeniu każdego miesiąca w okresie trwania NSP 2021 na stronie internetowej Organizatora <https://lodz.stat.gov.pl/konkurszlapreklame>.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia przedstawiającego reklamę mobilną NSP 2021, promującą Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa łódzkiego i wystaniu pliku ze zdjęciem w formacie JPEG w rozmiarze nieprzekraczającym 5 MB.
2. Uczestnik musi wskazać miejsce oraz datę i godzinę wykonania zdjęcia (w Załączniku nr 1).
3. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody będzie przekazanie Organizatorowi wraz ze zdjęciem podpisanego oświadczenia uczestnika Konkursu, które stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Wyrażenie zgody jest równoznaczne z zapoznaniem się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.
4. Prace przesłane bez wypełnionego Załącznika nr 1 nie będą brane pod uwagę.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.

POWOŁANIE I TRYB PRACY JURY KONKURSU

1. O przyznaniu nagrody decyduje powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją).
2. Prace niespełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane.
3. Weryfikacji podlegać będzie miejsce i czas wykonania zdjęcia w oparciu i harmonogram oraz trasę przejazdu reklamy mobilnej na terenie województwa łódzkiego.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.
5. Komisja sporządza ze swej działalności protokół.
6. Członkowie Komisji nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu udziału w pracach Komisji.

NAGRODY

1. Fundatorem nagród jest Organizator.
2. Organizator nagrodzi **pierwszych 20 uczestników Konkursu w każdym miesiącu** jego trwania. Uczestnik Konkursu może otrzymać nagrodę tylko raz.
3. Nagrodami w Konkursie będą zestawy upominków z logo NSP 2021, w skład których mogą wejść: m.in.: parasol automatyczny, worek sportowy, czapka z daszkiem, powerbank, pendrive, notes, i inne gadzety spisowe.
4. Rodzaj i ilość nagród może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora lub na mocy jednogłośniejszej decyzji komisji.
5. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową na koszt Organizatora w ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu na adres podany przez Uczestnika w formularzy zgłoszeniowym.
6. Zwycięzcom nie przysługuje żądanie wymiany nagród na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.
7. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas przesyłki.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Dyrektor Urzędu Statystycznego w Łodzi, ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź, adres email: sekretariatusldz@stat.gov.pl, tel. 42 683 91 00.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się:
 - 2.1. za pośrednictwem adresu email: IOD_USLDZ@stat.gov.pl,
 - 2.2. pisemnie, kierując korespondencję na adres: Urząd Statystyczny w Łodzi, ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika konkursu.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w związku z ich udziałem w konkursie, w tym wydaniem nagrody oraz weryfikowaniem prawdziwości danych Uczestnika na podstawie zgody Uczestnika. Fakt udziału w Konkursie, jest jednoznaczny z wyrażeniem takiej zgody.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, tj. jego organizacji, a także wydania nagród Zwycięzcom oraz czynności związanych z zakończeniem konkursu.
6. Podanie danych osobowych jest warunkiem odbioru nagrody w Konkursie i jest dobrowolne. Brak podania danych osobowych spowoduje brak możliwości obioru nagrody.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom konkursu przysługują prawa, o których mowa w art. 15 – 21 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.:
 - a) prawo dostępu przysługujące osobie, której dane dotyczą,
 - b) prawo do sprostowania danych,
 - c) prawo do usunięcia danych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do uzyskania informacji o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania,
 - f) prawo do sprzeciwu.
8. Wyżej wymienione prawa można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych.
9. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
10. Organizator nie podejmuje wobec Uczestnika zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, przepisów prawa powszechnie obowiązującego, podania nieprawdziwych danych, Organizatorowi przysługuje prawo dyskwalifikacji danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
3. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora, termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował na stronie <https://lodz.stat.gov.pl/konkurszlapreklame>. Zmiany nie będą naruszały praw uczestników powstałych przed zmianą.
7. Niniejszy Regulamin podlega udostępnieniu na stronie Organizatora: <https://lodz.stat.gov.pl/konkurszlapreklame>.
8. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Załącznik nr 1**do Regulaminu Konkursu z okazji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021****„Złap reklamę NSP”**

Imię i nazwisko autora zdjęcia	
Dane kontaktowe:	
e-mail	
telefon	
Adres zamieszkania:	
Informacje dotyczące zdjęcia:	
data wykonania zdjęcia	
miejsca wykonania zdjęcia (gmina)	
godzina wykonania zdjęcia	

Oświadczenie uczestnika Konkursu „Złap reklamę NSP”

1.Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem, akceptuję i wyrażam zgodę na postanowienia Regulaminu Konkursu „Złap reklamę NSP”, a zgłoszona przeze mnie fotografia jest mojego autorstwa oraz przysługuje mi ogół praw autorskich do niej.

2.Wyrażam zgodę na nieograniczoną w czasie nieodpłatną publikację tego zdjęcia na stronie internetowej, profilu serwisu Facebook oraz profilu Twitter Organizatora konkursu.

3. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. Urz. UE z 2016 r. nr 119/1 – (zwanym dalej RODO) – wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Statystyczny w Łodzi w celu realizacji Konkursu zorganizowanego w ramach kampanii informacyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021, w którym będę uczestniczył/a, powyższych moich danych osobowych, którymi posługuję się w kontaktach z Organizatorem.

4.Oświadczam również, że w przypadku występowania na zdjęciu rozpoznawalnych osób, wyraziły one zgodę na publikację swojego wizerunku.

.....

Data i czytelny podpis